

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии  
и социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 15 » \_\_\_\_\_ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы медиалингвистики

|                           |                                      |
|---------------------------|--------------------------------------|
| По направлению подготовки | 42.03.03 Издательское дело           |
| Профиль подготовки        | Редактор средств массовой информации |
| Квалификация выпускника   | бакалавр                             |
| Форма обучения            | очная                                |
| Курс                      | 3-й (5-6-й семестр)                  |

Луганск, 2026



Рабочая программа учебной дисциплины «Основы медиалингвистики» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, профилю «Редактор средств массовой информации» очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 года № 538н.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

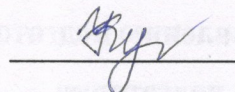
старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела  
ФГБОУ ВО «ЛГПУ» **Калина Наталья Юрьевна.**

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела

Протокол от « 26 » декабря 20 26 г. № 6

Заведующий кафедрой

журналистики и издательского дела

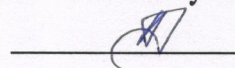


Е. А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

Протокол от « 14 » января 20 26 г. № 6

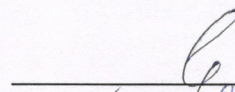
Председатель учебно-методической комиссии Института филологии  
и социальных коммуникаций



А. В. Сысенко

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования



В. В. Савенков

« 16 » января 20 26 г.

### 1. Цели и задачи учебной дисциплины.

**Цель изучения дисциплины** – дать обучающимся представление о специфике медиатекста как доминирующего текста современной культуры, особенностях его создания и функционирования.

#### **Задачи:**

- обобщить знания студентов о нормах и стилистических ресурсах современного русского языка в целом и применительно к практике СМИ, обозначить актуальные особенности стиля массовой коммуникации;
- развивать умения анализировать языковые и речевые явления в коммуникативно-функциональном, прагматическом аспекте;
- формировать навыки создания текстов различных жанров и форматов, отвечающих потребностям и стандартам современной медиакommunikации.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Курс «Основы медиалингвистики» относится к части дисциплин учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (профиль «Редактор средств массовой информации»), формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются знания о тексте как объекте лингвостилистического анализа, системе журналистских жанров; умения определять жанровую принадлежность текста, анализировать его композицию, авторское начало, особенности языка и стиля; навыки теоретически обоснованного анализа текста, его структуры, прагматического потенциала.

Теоретическим базисом для освоения дисциплины служат знания, полученные студентами в процессе изучения курсов «Теория текста», «Мастерская заголовка», «Стилистика и литературное редактирование», «Авторская деятельность в средствах массовой информации». Дисциплина является основой для освоения курса «Лингвистические особенности публицистического текста».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

| Код по ФГОС ВО       | Индикатор достижения  | Результаты обучения по дисциплине   |
|----------------------|---|---|
| Общепрофессиональные |   |   |
| ОПК-1                | ОПК-1.1. Знает отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.<br>ОПК-1.2. Умеет осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.<br>ОПК-1.3. Владеет навыками управления процессом подготовки востребованных | Знает: основные характеристики медиатекста, особенности его создания и функционирования, типологию медиатекстов.<br>Умеет: использовать стилистические ресурсы языка при создании медиатекстов; анализировать языковые и речевые явления в коммуникативно-функциональном, прагматическом аспекте.<br>Владеет: навыками анализа и самостоятельного создания текстов различных жанров и форматов, отвечающих потребностям и стандартам современной медиакommunikации. |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского языка и особенностей иных знаковых систем. |  |
|--|--|--|

#### 4. Структура и содержание учебной дисциплины.

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

| Вид учебной работы  | Объем часов / зачетных единиц |               |
|---|-------------------------------|---------------|
|   | Очная форма                   | Заочная форма |
| <b>Общая учебная нагрузка</b>   | <b>144 (4,0 з.е.)</b>         | –             |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:</b> | <b>48</b>                     | –             |
| Лекции  | 24                            | –             |
| Семинарские занятия   | –                             | –             |
| Практические занятия  | 24                            | –             |
| Лабораторные работы   | –                             | –             |
| Контрольные работы  | –                             | –             |
| Курсовая работа (курсовой проект)   | –                             | –             |
| Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)      | 27                            | –             |
| Самостоятельная работа студента   | 69                            | –             |
| Форма аттестации  | экзамен                       | –             |

##### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

**Тема 1. Современный медиатекст: исследовательские подходы.** Медиадискурс / медиатекст / медиастиль: содержание понятий. Категории медиатекста: интерактивность, поликодовость, мультимедиаальность, интенциональность, массовость. Факторы, определяющие специфику современного медиатекста. Типология медиатекстов. Современные методы изучения медиатекста.

**Тема 2. Коммуникативная компетентность автора медиатекста.** Знание основных концепций массовой коммуникации. Медиаличность, основные этапы ее формирования. Стилистико-речевой профессионализм современного медиаспециалиста.

**Тема 3. Критерии оценки качества медиатекста.** Актуальные процессы в языке СМИ, его роль в трансформации литературной нормы (демократизация языка, стирание границ между устной и письменной речью, диалогизация, расширение форм интертекстуальности, укрепление позиций языковой игры и иронии, тенденция к экономии языковых средств, активная неологизация и т.п.). Язык СМИ и массовая / элитарная культура. Пуризм и лингвотолерантность. Законодательные инициативы по защите русского языка в СМИ.

**Тема 4. Прагматика медиатекста.** Лингвопрагматический аспект анализа языка СМИ. Медиатекст как ресурс воздействия на сознание и поведение аудитории. Речевое воздействие, его формы: информирование, аргументация, убеждение, манипулирование. Содержание и соотношение понятий «коммуникативная стратегия» и «коммуникативная тактика». Стратегия кооперации и конфронтации. Коммуникативные тактики: интеграции и формирования эмоционального настроя; размежевания; провокации; позитивного плана; презентации; обвинения / оправдания; дискредитации, очернения (анализ-«минус»); угрозы; призыва. Адресат как объект воздействия в современном медиатексте.



**Тема 5. Аксиология медиатекста.** Современная медиасфера и ценностное содержание медиадискурса. Влияние массмедиа на формирование духовных ценностей общества. Медийная динамика ценностных смыслов. Национальный менталитет аудитории как объект воздействия в медиадискурсе. Тема исторической памяти в СМИ как инструмент формирования культурной идентичности.

**Тема 6. Речевые жанры в массмедиа.** Понятие речевого жанра. Содержательный, композиционный, стилистический компоненты жанра. Лингвистические особенности информационных, аналитических, художественно-публицистических журналистских жанров. Телевизионный текст как разновидность медиатекста. Амбивалентность телеречи, ее унифицированность и индивидуальность. Видеоряд, звучащее слово (звук) как основные средства выражения. Жанровое разнообразие телевизионного дискурса. Особенности радиотекста.

**Тема 7. Стилистика интернет-текста.** Интернет как новая форма бытования языка. Стилистические явления, характерные для сетевой коммуникации. Положительные и отрицательные стороны интернет-коммуникации. Автор – текст – читатель в цифровой среде. Дифференциальные признаки интернет-текста в сравнении с текстом классическим. Структурные особенности интернет-текста, требования к нему. Гипертекстуальность и интертекстуальность. Гиперссылки, их функции. Сильные позиции интернет-текста. Типы заголовков. Креативная функция языка в интернет-коммуникации. Лингвистилистические нарушения норм в интернет-текстах.

**Тема 8. Стилевые доминанты интернет-коммуникации. Медийная лингвоэкология.** Кликбейт и его лингвистические признаки. Лингвоэтические проблемы в текстах современных СМИ. Понятие языка вражды, речевой агрессии и средства их выражения. Ответственность адресанта и адресата. Конфликтогенный текст: причины появления. Правовые и этические механизмы решения проблемы появления конфликтных текстов. Холивар, троллинг как деструктивные модели речевого поведения. Смысловые и стилистические формы троллинга. Сетевая языковая личность. Огрубление и жаргонизация речи журналистов и блогеров: границы дозволенного. Сетевой этикет и его отличие от традиционных канонов культуры речи. Концепции вежливости и гармонизации коммуникации (П. Грайс и Дж. Лич).

**Тема 9. Стилистика жанров и форматов сетевых медиа.** Дифференциальные признаки сетевых жанров медиа. Трансформация *новости* в интернет-пространстве. Прототипическая модель новости, ее стилистические черты. Генераторы новостей, возможности их использования в практике современного медиаспециалиста. Соотношение понятий *факт* и *фактоид* в теории медиа. Феномен фейк-ньюс и постправды. Типологические черты фейков. Медиавирус как информационно-коммуникативная технология. Фактчекинг. Сетевой комментарий (экспертный, редакционный, пользовательский). Функции комментариев. Медианарратив, его особенности. Нарративные жанры журналистики. Образ автора-нарратора. Лонгрид: особый медиажанр или формат медиапродукта. Типы мультимедийных лонгридов в российских СМИ (по А. В. Колесниченко). Подкаст, его отличительные особенности. Жанры сетевого общения (пост, блог). Эмодзи как особый код языка.

#### 4.3. Лекции.

| № п/п               | Наименование темы  | Объем часов |               |
|---------------------|--|-------------|---------------|
|                     |  | Очная форма | Заочная форма |
| 5 семестр           |  |             |               |
| 1                   | Современный медиатекст: исследовательские подходы                  | 2           | —             |
| 2                   | Коммуникативная компетентность автора медиатекста.                 | 2           | —             |
| 3                   | Критерии оценки качества медиатекста.                              | 2           | —             |
| 4                   | Прагматика медиатекста.  | 2           | —             |
| 5                   | Аксиология медиатекста.  | 2           | —             |
| 6                   | Речевые жанры в массмедиа.   | 2           | —             |
| Итого за 5 семестр: |  | 12          | —             |
| 6 семестр           |  |             |               |
| 7                   | Стилистика интернет-текста.  | 4           | —             |
| 8                   | Стилевые доминанты интернет-коммуникации. Медийная лингвоэкология. | 4           | —             |
| 9                   | Стилистика жанров и форматов сетевых медиа.                        | 4           | —             |
| Итого за 6 семестр: |  | 12          | —             |
| Итого:              |  | 24          | —             |

#### 4.4. Практические занятия.

| № п/п               | Наименование темы   | Объем часов |               |
|---------------------|---|-------------|---------------|
|                     |   | Очная форма | Заочная форма |
| 5 семестр           |   |             |               |
| 1                   | Стилистические параметры медиадискурса в условиях информационного общества. | 2           | —             |
| 2                   | Речевой профессионализм современного медиаспециалиста.                      | 2           | —             |
| 3                   | Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте.                          | 4           | —             |
| 4                   | Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект.                     | 2           | —             |
| 5                   | Телевизионный текст как разновидность медиатекста.                          | 2           |               |
| Итого за 5 семестр: |   | 12          | —             |
| 6 семестр           |   |             |               |
| 6                   | Интернет как новая форма бытования языка. Интернет-текст и его особенности. | 2           | —             |
| 7                   | Коммуникативные модели в интернет-пространстве. Медийная лингвозокология.   | 2           | —             |
| 8                   | Трансформация <i>новости</i> в интернет-пространстве.                       | 2           | —             |
| 9                   | Жанры сетевых медиа.  | 4           | —             |
| 10                  | Языковая личность в интернет-коммуникации.                                  | 2           |               |

|                            |              |           |   |
|----------------------------|--------------|-----------|---|
|                            | Блогодискурс |           |   |
| <b>Итого за 6 семестр:</b> |              | <b>12</b> | – |
| <b>Итого:</b>              |              | <b>24</b> | – |

**4.5. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.**

**4.6. Самостоятельная работа студента.**

| №<br>п/п            | Наименование раздела /<br>темы  | Вид самостоятельной<br>работы  | Объем часов    |                  |
|---------------------|---|--|----------------|------------------|
|                     |   |  | Очная<br>форма | Заочная<br>форма |
| 5 семестр           |   |  |                |                  |
| 1                   | Актуальные процессы в языке современных СМИ.                                | Выполнение заданий для самостоятельной работы, подготовка к участию в дискуссии, доклады.      | 18             | —                |
| 2                   | Этическая концепция медиастилистики. Речевая агрессия в СМИ.                | Подготовка творческих работ и докладов.  | 15             | —                |
| 3                   | Тенденции трансформации системы журналистских жанров современных массмедиа. | Выполнение заданий для самостоятельной работы.   | 15             | —                |
| Итого за 5 семестр: |   |  | 48             | —                |
| 6 семестр           |   |  |                |                  |
| 4                   | Креативная функция языка в интернет-коммуникации. Феномен сетевого жаргона. | Составление речевого портрета информационно-медийной языковой личности.                        | 7              | —                |
| 5                   | Генераторская лингвистика: задачи и перспективы.                            | Лингвистический эксперимент, подготовка отчета.  | 7              | —                |
| 6                   | Стилистика интернет-жанров.   | Выполнение заданий творческого характера, составление текста в рамках заданного стиля и жанра. | 7              | —                |
| Итого за 6 семестр: |   |  | 21             | —                |
| Итого:              |   |  | 69             | —                |

**4.7. Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.**

**5. Методическое обеспечение, образовательные технологии.**

Преподавание дисциплины осуществляется с применением традиционных форм работы (учебная / проблемная лекция, лекция-презентация, практическое занятие), а также предусматривает использование методик активного обучения, направленных на развитие навыков самостоятельной работы (учебные задания творческого характера, дискуссии, самостоятельное составление текста в рамках заданного стиля и жанра, подготовка доклада).

## 6. Формы контроля освоения учебной дисциплины.

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: устный индивидуальный и фронтальный опрос; подготовка конспектов; выполнение учебных заданий творческого характера (подготовка журналистских текстов заданного жанра, стиля, проведение лингвистического эксперимента), выполнение заданий и упражнений, предполагающих использование практических навыков стилистического анализа медиатекста.

Промежуточный контроль по дисциплине проходит в форме устного экзамена.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины.

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

| Четырехбалльная система оценивания экзамена | 100-балльная система | Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале   | Система оценивания зачета |
|---|----------------------|---|---------------------------|
| Отлично                                     | 90–100               | <b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.  | Зачтено                   |
| Хорошо                                      | 83–89                | <b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.              |                           |
| Хорошо                                      | 75–82                | <b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. |                           |
| Удовлетворительно                           | 63–74                | <b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.  |                           |
| Удовлетворительно                           | 50–62                | <b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.  |                           |
| Неудовлетворительно                         | 21–49                | <b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения  |                           |



|                     |      |   |            |
|---------------------|------|---|------------|
|                     |      | учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.  |            |
| Неудовлетворительно | 0–20 | <b>Ф</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий. | Не зачтено |

## **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины.**

### **а) Основная литература:**

1. Болотнова, Н. С. Методики смыслового и лингвопрагматического анализа медиатекста: учебное пособие / Н. С. Болотнова. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 156 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/135315> (дата обращения: 10.12.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 345 с.
3. Добросклонская, Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ / Т. Г. Добросклонская. – Москва : Флинта: Наука, 2008. – 263 с.
4. Иссерс, О. С. Речевое воздействие: учебное пособие / О. С. Иссерс. – Москва : Флинта: Наука, 2024. – 240 с.
5. Кузьмина, Н. А. Современный медиатекст : учебное пособие / Н. А. Кузьмина. – Москва : ФЛИНТА, 2014. – 416 с.
6. Клушина, Н. И. Введение в интернет-стилистику: учебник / Н. И. Клушина, А. В. Николаева. – Москва : Флинта, 2020. – 240 с.

### **б) Дополнительная литература:**

1. Данилевская, Н. В. Медиастилистика. Массовая речевая культура в медийной, рекламной и деловой коммуникации: учебное пособие / Н. В. Данилевская, Л. С. Тихомирова, А. С. Черноусова. – Пермь : Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2023. – 159 с.
2. Клушина, Н. И. Медиалингвистика в современной научной парадигме : коллективная монография / Н. И. Клушина, Т. В. Ицкович, Л. В. Селезнева ; под ред. Н. И. Клушиной [и др.]. – Москва : ФЛИНТА, 2024. – 308 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/456506> (дата обращения: 10.12.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика: учебное пособие / А. В. Колесниченко. – Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 191 с.
4. Кувшинов, Ф. В. Современный медиатекст: теория и практика : учебное пособие / Ф. В. Кувшинов. – Липецк : Липецкий ГПУ, 2021. – 91 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/193982> (дата обращения: 10.12.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Лингвоэкология: проблемы и пути их решения: монография / И. И. Бакланова, Е. Н. Басовская, И. В. Башкова. – Красноярск : СФУ, 2022. – 612 с.

6. Медиалингвистика в терминах и понятиях. Словарь-справочник / под ред. Л. Р. Дускаевой. – Москва : Флинта, 2020. – 440 с.
7. Сидоров, В. А. Аксиология журналистики : учебное пособие / В. А. Сидоров. – Санкт-Петербург : Петрополис, 2019. – 204 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/84672.html> (дата обращения: 10.12.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
8. Технологии медиатекста : учебное пособие для вузов / И. В. Ерофеева, О. В. Сафронова, Ю. А. Полякова [и др.]. – Санкт-Петербург : Лань, 2024. – 152 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/403856> (дата обращения: 10.12.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
9. Учимся говорить по-русски. Речь электронных СМИ в контексте медиастилистики: коллективная монография / под ред. Е. Л. Вартановой. – Москва : МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. – 172 с.
10. Язык средств массовой информации : учебное пособие для вузов / О. В. Александрова, И. О. Александрова, Ю. Д. Артамонова [и др.] ; под редакцией М. Н. Володиной. – Москва : Академический проект, 2020. – 759 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110173.html> (дата обращения: 10.12.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **в) Интернет-ресурсы:**

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : [сайт]. – URL : <http://vestnik.journ.msu.ru> (дата обращения: 10.12.2025). – Режим доступа : свободный. – Текст : электронный.
2. Лингвистический энциклопедический словарь: [сайт]. – Москва : Советская энциклопедия, 1990. – URL : <http://tapemark.narod.ru/les/> (дата обращения: 10.12.2025). – Режим доступа : свободный. – Текст : электронный.
3. Репозиторий Научной библиотеки ФГБОУ ВО «ЛГПУ»: [сайт]. – URL : <https://dspace.lgpiu.org> (дата обращения: 10.12.2025). – Режим доступа : свободный. – Текст : электронный.
4. Электронная библиотечная система «Консультант студента»: [сайт]. – URL : <https://www.studentlibrary.ru> (дата обращения: 10.12.2025). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.
5. Электронный научный журнал «Медиаскоп»: [сайт]. – URL: [http:// www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru). (дата обращения: 10.12.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
6. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : [сайт]. – URL : <https://elibrary.ru> (дата обращения: 09.10.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

#### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория 1-316 (компьютер с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видеофайлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины).

Практические занятия: компьютерный класс (1-302, 275), презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Яндекс»); программы демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

## 9. Лист дополнений и изменений.

[illegible]